

La Poste maintient son réseau de proximité et améliore son service

Pour La Poste, la proximité constitue un véritable atout : grâce à ses 1 100 facteurs qui se rendent et continueront de se rendre chaque jour 6 jours sur 7 dans tous les foyers du Finistère et grâce à ses 253 points de contact dont le nombre sera non seulement maintenu mais augmenté avec la création prochaine d'un Relais Poste commerçant à Saint Pabu. Or la proximité n'est un atout que si elle permet justement de rendre les services que la population attend. C'est pourquoi La Poste propose des réponses diversifiées au double objectif du maintien de la proximité et de l'amélioration du service, mais il faut que ce service soit pleinement utilisé.

En effet, le réseau des bureaux de Poste du Finistère est particulièrement dense, notamment en zone rurale comme le démontrent les quelques chiffres suivants :

- 253 points de contact (bientôt 254) pour 283 communes, soit 1 point de contact pour 3 350 habitants
- 97,5 % de la population habite à moins de 5Kms d'un point de contact de La Poste
- 35 % des points de contact sont en zone rurale (pour 16 % de la population)
- La Poste est le premier prestataire de services dans les communes de moins de 2000 habitants avec un taux de présence de 45 % (16 % pour les boulangeries, 11 % pour les banques).

Mais les Finistériens, comme l'ensemble des Français, ont changé leurs comportements et leurs rythmes de vie. Ils attendent de nouveaux services, dans des lieux et à des horaires qui leurs conviennent. Il faut savoir qu'aujourd'hui dans le Finistère 38 % des points de contact de La Poste ont une activité guichet inférieure à 2 heures par jour. Pour développer la fréquentation de ses points de contact, La Poste apporte des réponses :

Première réponse de La Poste : la réorganisation en «TERRAIN»

Les «Terrains» sont des «**Territoires d'attractivité et d'initiative locale**», au sens INSEE du terme. Ils correspondent ainsi au tissu démographique et économique local et prennent en considération les regroupements intercommunaux constitués ou en cours de constitution.

Ils regroupent 6 à 8 communes (environ, zones urbaines mises à part) et disposent d'un «Bureau de Poste Centre» qui est le siège du manager : le Directeur de Terrain, lequel est aussi le Directeur de tous les établissements de la zone. Chaque bureau centre propose une gamme complète et renforcée de services. Plusieurs points de contact lui sont rattachés, sous forme de bureaux de Poste lorsqu'ils sont gérés par des postiers, d'agences postales communales en partenariat avec les mairies ou de Relais Poste en partenariat avec des commerçants.

Il existe aujourd'hui 70 agences postales communales dans le Finistère (la plus ancienne ayant bientôt 12 ans, ce qui démontre bien leur pérennité) qui présentent une formule intéressante de mutualisation des services. L'indemnité mensuelle versée par La Poste a été revalorisée à 800 euros aux termes de l'accord national du 28 avril 2005 signé avec l'A.M.F.

Il existe également 6 relais Poste commerçants et bientôt 7 dans le Finistère, qui permettent aux commerçants partenaires de bénéficier du versement d'une indemnité mensuelle fixée à 250 euros par l'accord national du 1^{er} juin 2005 et de valoriser leurs commerces en tant que points multiservices. Les clients d'un relais Poste bénéficient des prestations courrier, colis, retraits d'instances et peuvent effectuer des opérations sur compte courant et livret d'épargne. Le grand intérêt du Relais Poste, au delà des prestations qu'il fournit, est l'amplitude de ses horaires d'ouverture.

Ce qui fait que, globalement, la totalité de l'offre de services de La Poste est accessible sur l'ensemble de la zone, avec une meilleure adaptation aux besoins réels de la population. De plus, la nouvelle organisation permet une meilleure qualité de conseils financiers en développant le professionnalisme des postiers.

Chaque nouvelle organisation, les services qu'elle permet, les accords qu'elle suppose, peuvent bien sûr faire l'objet d'une Convention Territoriale pluriannuelle entre La Poste et les collectivités locales qui le souhaitent.

Deuxième réponse de La Poste : les nouveaux services

La Poste du Finistère est animée d'une vraie volonté de co-réflexion en prenant en compte le maillage intercommunal et/ou l'approche Pays, qui sont porteurs de projets.

Bien entendu, dans un premier temps, il s'agit d'une démarche de travail visant à développer des pistes de réflexion sur le développement durable, l'accès internet aux services distants, l'information touristique, les services à la personne, les prestations liées aux transports.... mais «l'imagination est au pouvoir» et toute piste d'action est envisageable dans la mesure où il s'agit de répondre aux besoins des citoyens, des collectivités et des territoires. A ce sujet, La Poste peut être un partenaire sur un bon nombre d'actions.



Troisième réponse de La Poste : les partenariats marchands

La Poste s'adapte de plus en plus aux besoins et aux attentes réelles de ses clients c'est la raison pour laquelle, à côté de ses prestations classiques, elle diversifie son offre de produits. Dans le Finistère, les nouveaux produits ont une couleur locale, en conformité avec les valeurs traditionnelles de La Poste.

C'est ainsi que des conventions de partenariats ont été signées avec des partenaires passionnés à la fois par le respect de l'environnement et le développement de la culture bretonne, passion bien évidemment partagée par La Poste du Finistère.

Depuis janvier 2005, la société quimpéroise «Armor Lux», bien connue des facteurs puisque c'est elle qui les habille, commercialisait déjà des tee-shirts en coton sous licence Max Havelaar, laquelle garantit que l'article a été produit et récolté selon les standards internationaux du commerce équitable. Aux termes de la convention de partenariat signée le 25 janvier 2006, ces tee-shirts sont désormais proposés dans une dizaine de bureaux de Poste du département

A l'occasion du lancement de la Banque Postale, quinze musiciens du Bagad de Briec de l'Odet avaient déjà animé le bureau de Poste de Quimper Centre. Compte tenu du succès remporté par cette opération, l'idée d'un partenariat avec leur maison de disques a fait son chemin et le 26 janvier 2006, une convention était signée à Quimper entre Jean Paul Barré, Directeur de La Poste du Finistère et Alain Le Meur, Président de «Keltia Music», premier distributeur de musique celtique en France, sous label indépendant. Désormais, les bureaux de Poste du Finistère proposent à leur clients cinq CD d'artistes bretons.

Le 26 janvier 2006 fut aussi l'occasion pour La Poste de signer une convention avec la société «Champ Libre», basée à Audierne. qui a inventé la «D-carte». Il s'agit d'une carte postale classique dans laquelle est incorporé en son centre un mini DVD compatible sur tous les lecteurs et les ordinateurs et qui présente des images en «fondu-enchaîné» sur différents thèmes comme la Pointe du Raz, les phares, les îles de Bretagne.... Chaque image étant assortie d'une phrase en faveur du développement durable.

D'autres projets de partenariats locaux sont d'ores et déjà lancés, notamment avec la Société Heron qui édite des posters et des cartes sur le thème des phares, mais aussi la Société Ya d'Ar Brezhoneg en faveur du développement de la langue bretonne...

Quatrième réponse de La Poste : le bureau nomade

Toujours avec la volonté de se trouver «au plus près» de la population et de répondre au mieux à ses besoins, La Poste du Finistère a lancé un nouveau concept : celui des «Compagnons du développement». Il s'agit d'une équipe de 5 guichetiers itinérants capables d'installer et d'animer un «bureau nomade» sur les sites touristiques en période estivale, mais aussi lors de manifestations culturelles, sportives ou artistiques (Transat Concarneau Saint Barthélémy, Vieilles Charrues, Fête de la Pie Noire...)

Cet été les compagnons seront notamment présents à Ouessant, au Phare d'Eckmül, à la Pointe Saint Matthieu, à Bénodet, pour ne citer que quelques sites.

Les Compagnons proposent des prêts à poster personnalisés et des souvenirs philatéliques en partenariat avec les communes, des produits labellisés «La Poste» (stylos, voitures miniatures, livres...), les produits des entreprises partenaires mais aussi, et surtout : la prise en charge «sur site» du courrier à expédier.

Ce nouveau concept cumule plusieurs avantages : le développement du service public de proximité, la promotion du site touristique et une réponse aux attentes des touristes.

Pour favoriser la promotion des sites touristiques locaux, La Poste affiche actuellement dans l'ensemble des points de contact du département, une affiche intitulée «Le Finistère à voir» (voir photo) issue d'un partenariat passé avec les communes de Ploudalmézeau, Saint Pabu, Plourin, Lampaul Ploudalmézeau, Landunvez : une idée à suivre!...



Signature des conventions de partenariat entre La Poste du Finistère, représentée par Jean Paul Barré au centre, Keltia Musique, représentée par Alain Le Meur (à gauche) et Champ Libre, représentée par Claude Maidenberg (à droite)

